



株式会社 八木澤商店 代表取締役
河野通洋（こうのみちひろ）さん

陸前高田で生まれ育った河野さん。震災前から、中小企業の経営者仲間と一緒に、陸前高田に雇用を生み出すために奮闘してきました。そんななかで東日本大震災が起り、陸前高田の9割近くの企業が津波により壊滅。創業200年を超える八木澤商店も、大きな被害を受けました。しかし震災当日の夜に、河野さんは従業員に向かって「必ず再建する。社員も絶対に解雇しない」と明言。

The image shows a vertical banner with large, bold, black Japanese characters '新門聞' (Shinkomon) in the center. To the right of the banner, the characters 'わたくす' (watusu) are written vertically. To the left, the characters '「醸す」' (yousu) are also written vertically. The background features a decorative pattern of purple lanterns and grapevines. On the far left edge, there is some smaller, partially visible text in a circular frame.

人、コト、モノ
東北の魅力を
「わたす」新聞 Vol.8
2024年9月1日発行第8号

発行元：わたす日本橋



(写真上) 2012年9月の醸造業再開時に当時の本店(陸前高田市矢作町) 前で撮影した集合写真。(写真下) 岩手県一関市東町に新しくつくった醤油醸造工場とつゆたれ製造工場。



がれきの中から見つかった、
研究所に預けていたもろみ。



(取材・小島楳子)

株式会社八木澤商店：1807年（文化4年）創業。岩手県陸前高田市で味噌・醤油の醸造業を営む。東日本大震災で被災したが、津波での流失を免れたものろみで「奇跡の醤」を製造。安全で美味しいもののづくりを心がけ、同市内でカフェや発酵をテーマにした食堂も運営する。

岩手県と秋田県にまたがる標高1613mの台地状の山群、八幡平。冬は、スキー やスノーボードはもちろん、美しい雪景色の中を歩くスノーシュハイクも楽しめます。有名な樹氷を見に行くならガイド付きツアーで。」



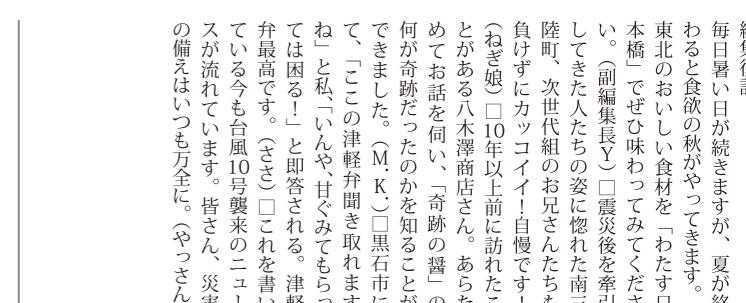
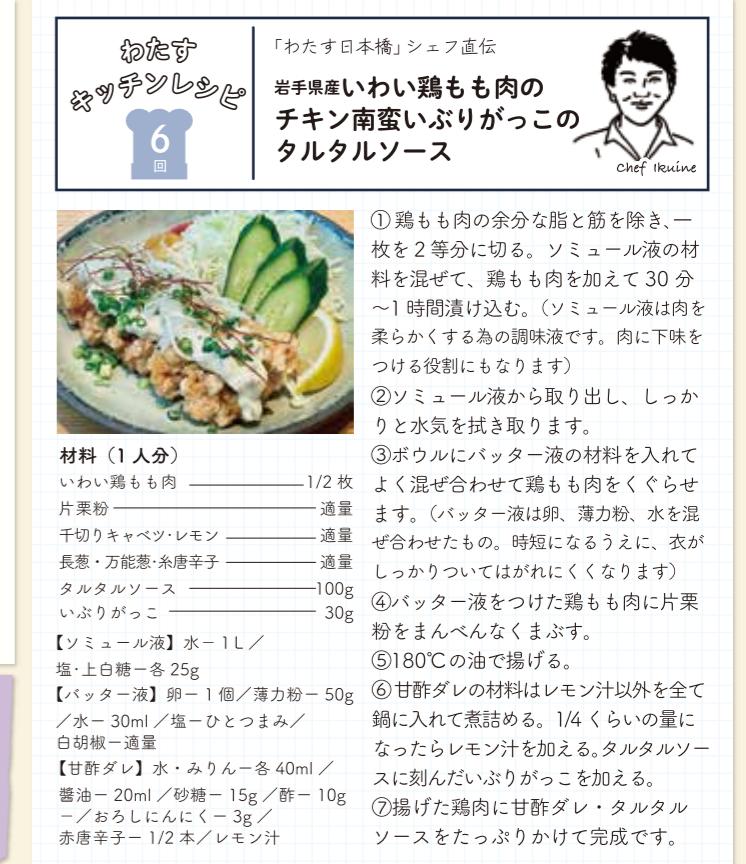
二戸市 馬仙峡 [時期]10月下旬～11月上旬

↑二戸市の南の玄関口、馬淵川を臨む断崖の景勝地。日本一の大きさを誇る夫婦岩、男神岩と女神岩の巨石がつくり出す景観は圧巻！紅葉の時期には、色とりどりの紅葉と迫力ある渓谷美の共演を楽しめます。

TOHOKU
岩手の
紅葉 & 雪
景色



TOHOKU 岩手の 紅葉 & 雪 景色





津軽富士^{*}を眺め「田んぼ鉄道」で深呼吸

古い町並みが今人気、黒石市にある「中町こみせ通り」をご存じですか？ここへ行くには弘前駅から黒石駅を結ぶ弘南鉄道・弘南線に乘ります。愛称「田んぼ鉄道」に揺られること36分。短いながらも、津軽の暮らしと文化に存分にひたることのできる路線です。



この夏、東北では、山形、秋田、岩手に集中豪雨。
青森県鰯ヶ沢町では 22 年に 500 軒が浸水する豪雨災害に見舞われました。
毎年必ずどこかで起こる自然災害、他人事の場所は無い…

2022年8月、青森県鰺ヶ沢町で24時間の降水量が観測史上最大の202.5ミリを観測。たった

家からの泥出しの作業でした。被災ゴミの量が多く大変でしたが、みなさんがまた穏やかに暮らせるようにと丁寧な作業を心掛けました」と話しました。中村川の護岸修復等の工事は、2026年までかかる見込みで現在進行形ですが、今年の夏にも東北に連続して台風等による大雨被害が起こっています。一方、2024年元旦には能登半島地震が発生し、南海トラフ巨大地震も懸念され不安に思う方も多いのではないかでしょうか。「想定外」を少しでも減らし、首都圏に暮らす方も「できる備え」をしていきましょう。（取材：大場黎亜）

で1ヶ月分程の雨が降り、町を流れる中村川が氾濫、町内の雨水
非水が追い付かなくなり中心街の住宅や店舗など約500軒以上が
浸かる甚大な被害を受けたのです。コロナ禍だったこともあり
外からのボランティアを受け入れることを渋っていた時期でした
鰺ヶ沢町は県外ボランティアの受け入れを決定。そこで、わた
日本橋メンバーの1人がボランティアに参加「主に水に浸かった

知っておきたい。 都市生活「できる備え」

それぞれに工夫して災害・非常時のための、防災用品を備えているはず。自身と暮らしの状況に合っているか、あらためてチェックしてみましょう。

どれくらいいくつ？

-  **2リットルなら** —— 1人 1日
飲料・食事用の最低量の目安。
-  **1缶なら** —— 約60分
環境、火力で変わるけれど、1日 1缶が目安。
-  **5回分なら** —— 1人 1日
1日約5回分必要。ガマン厳禁。

食料・水・電気 ストックのヒント

ローリング ストックに	<u>パスタ</u> 保管場所をとらない、 道具と一緒に料理しやすい、水 を無駄なく使うレシピが多い。	3日は 保つ? <u>冷凍庫</u> 閉めきりの場合、電気が無 くとも保冷されて3日はひんやり。 冷凍食品が保存食になる。
1人1個	<u>ヘッドランプ</u> 停電時は真っ暗。 各自に灯りがあって両手が自由 だと、避難、活動に差がある。	ポータブル電源は、ソーラー発電セットを やっぱり必要?
水不足に	<u>アウトドア浄水器</u> 飲料水が 足りなくなった緊急時、雨水な どを濾過し、煮沸してしのぐ。	充電池、スマホ、PC等の充電だけなら出力 400W程有れば大丈夫。電子レンジや電ポット を使うなら出力1500W以上、これなら電 気毛布を使うなど防寒もできる。

監修：（特非）ボランティアサポート代表 村上泰史



南三陸町に帰ってきて

—宮城県南三陸町一

南三陸町に帰つてきて

——受け継ぐべきものと、守るための新しさ——

宮城県南三陸町出身で、東日本大震災後にリターンしたお二人は偶然にも同じ年。家業を引き継ぎながらも、今年、新しい事業をスタートさせました。彼らの受け継いだものと新たな挑戦に至った背景、その想いをお話しいただきました。

南三陸から、海藻の魅力を発信

地元に根付きながらも、新しさを

そこで、今まであまり主役になることのなかつた毎藻を守るために、陸上「本物はシン」
地元漁師の背

南三陸町に帰ってきて

—宮城県南三陸町一

南三陸から、海藻の魅力を発信

宮城県南三陸町出身で、東日本大震災後にリターンしたお二人は偶然にも同じ年。家業を引き継ぎながらも、今年、新しい事業をスタートさせました。

彼らの受け継いだものと新たな挑戦に至った背景、その想いをお話しいただきまー

そこでのなかつた悔穂を守るために、陸上

「本物はシ

地元漁師

そこで、今まであまり主役になることがなかった海藻を守るため、陸上養殖に挑戦することにしました。実現するまでには数々の困難があり、時間もかかりました。しかし、ご縁の繋がった北里大学、理研食品と共に三者で共同研究を重ね、2021年に実現できると確信。2024年の冬からは、南三陸町内で海藻の陸上養殖を開始できる見込みです。並行して、商品開発もチャレンジしていたため、2020年には「SEASON」のブランドを立ち上げ、海藻バターなどの商品を生み出してきました。

当初陸上養殖がメインでしたが、海藻のことを調べていくうちに、作るだけではなく魅力を発信していくこと、カフエ事業を決意。地域を大事に想う父にも助言をもらい地元歌津で加工場兼カフエをオープンしました。週末限定営業ですが、町内外から楽しみに足を運ぶお客様で溢れています。キャラツココピーの「海藻を、新たに。」をまさに感じる、美しく美味しい洗練されたメニューは、海藻の魅力度はもちろんのこと、地域を大事にする将皆さんたちの想いも感じ



「本物はシンプル。」という生き方
戸倉地区出身で、漁師の父と、水産加工を手掛ける母を持つ阿部和也さん。大学卒業後に都内の広告会社に勤め、その後も転職して仙台で同業の仕事をしていました。チームを任せられるようになり、一見すると順風満帆なサラリーマン生活を送っていたという和也さんですが、次第に家族との時間も減り、自分の余裕がなくなつていきました。気分転換に故郷へ釣りをしに行き、仙台に帰る際「やっぱり海が好きなんだね。父親に弟子入りをし、家業を引き継ぐ決意をしました。

かな海と暮らしを後世に遺していくのだという想いがあつてこそ。その取り組みの素晴らしさを仙台にいる間も感じていたたといふ和也さんは「普通の漁師ではなく、自分にしかできないことを」と思うようになり、その漁場で獲れる牡蠣だからこそ伝えられるストーリーを発信していくました。

今年立ち上げたブランド「FISHER MAN'S KITCHEN (フィッシュマンズキッチン)」は「本物はシンプル」。をコンセプトに掲げ、海産物の生産環境や生育方法・食材管理にとことんこだわって、余計な化学調味料や着色料などを使用せずに加工した商品を提供しています。ASC認証を取得している「戸倉っこ牡蠣」は、もちろん旬の時期に食べていただきたいのが一番ですが、年中食べてもらえることでそのストーリーも知つていただけるようにと、同じく地域に戻ってきた同世代仲間と共に開発。「ダントツうまいものができました!」と自信を持つ和也さん。毎日海と真摯に向き合う地域の生き方から学び、それを守るために立ち上がった和也さんたちの活躍に期待が膨らみます。



魚場を3分の1まで減らすことで、労働時間も減らし、豊かな海を未来へ繋ぐ取り組み、日本初の牡蠣の漁場に関するASC国際認証取得。

「優しい鬼と暮らしたまち」
話りわたり
昔々、弘前の話。弥十郎といふ農夫が岩木山中で、力比べや相撲をとつて遊ぶほど鬼と親しくなつた。弥十郎は度々その鬼に仕事を助けてもらつていて、水不足で困つてゐたときも助けてくれたが、「私の仕事をしているところを見てはいけない」と告げられていた。ところが、弥十郎の妻が仕事をしてゐるところを見てしまつたため、鬼は堰をつくった時に使つた鍬とミノ笠を置いて去つてしまつた。以来、一度と姿を見せなくなつたが、鬼が置いて行つたものを持ち帰り祀つたのが『鬼神社』の始まりで、地名も「鬼沢」となつた。今でも角のない優しい鬼として慕われ、この地域では節分に豆を撒かないのだそうだ。

